

## **Métiers du tourisme : Agent de loisirs** **Préparation à la professionnalisation**

### **Objectifs généraux**

Élever le niveau de qualification  
Garantir une insertion professionnelle  
Favoriser l'intégration sociale

### **Objectifs opérationnels**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Communiquer à l'écrit et à l'oral en français et en anglais dans un contexte professionnel.  
Mobiliser les compétences de base en mathématiques et en numérique.  
Adopter une posture et une communication professionnelles adaptées.  
Identifier les caractéristiques, acteurs et métiers du tourisme à La Réunion.  
Identifier les principes et enjeux de l'écotourisme.  
Identifier ses aptitudes et définir un projet professionnel dans le tourisme.  
Préparer et réaliser une immersion professionnelle.  
Identifier les possibilités de formation et d'emploi liées à son projet.  
Élaborer et utiliser ses outils de recherche d'emploi.  
Valoriser son parcours, ses compétences et son projet auprès des employeurs.

### **Contenu de la formation**

#### **Compétences clés**

La communication écrite et orale en français  
La communication de base en anglais  
Utilisation des règles de base de calcul et du raisonnement mathématique  
Les connaissances numériques  
Les compétences sociales et civiques

#### **Découverte de l'environnement et du Territoire de la Réunion**

Les enjeux de la filière Tourisme à la Réunion  
La géographie touristique de la Réunion  
La notion d'Écotourisme  
Les acteurs du tourisme à la Réunion  
Les différents métiers de la filière « Tourisme », leurs niveaux de compétences et postures requises

#### **Le Projet Professionnel**

Identification des appétences à un ou deux métiers du tourisme  
Préparation au stage en entreprise  
Définition de la suite de parcours et du positionnement sur le marché du travail et Techniques de recherche d'emploi

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Prérequis</u></b>                   | Public éligible<br>Savoir lire et écrire                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b><u>Durée / Rythme</u></b>              | 540 heures dont 140 heures d'immersion en entreprise<br>4 jours par semaine selon planning<br>De 08h00 à 12h00 et 13h00 à 16h30 (selon planning)                                                                                                                                                           |
| <b><u>Modalités pédagogiques</u></b>      | Formation en présentiel / Immersion professionnelle<br>Méthode active<br>Mises en situation, étude de cas<br>Suivi individuel de la progression du stagiaire.<br>Accompagnement dans la définition et la mise en œuvre du projet professionnel.<br>Suivi et bilan de la période d'immersion en entreprise. |
| <b><u>Modalités d'évaluation</u></b>      | Test de positionnement en début de parcours.<br>Évaluations formatives tout au long de la formation.<br>Exercices pratiques et mises en situation.<br>Bilan final des acquis.<br>Attestation de formation et de compétences.                                                                               |
| <b><u>Suite de parcours possible</u></b>  | À l'issue du parcours, possibilité d'orientation vers une formation qualifiante ou professionnalisante dans le secteur du tourisme, ou vers un emploi correspondant au projet professionnel défini.                                                                                                        |
| <b><u>Modalités et Délais d'accès</u></b> | Orientation prescripteurs (France Travail, Mission Locale, Cap Emploi, Information collective / Entretien individuel de positionnement / 3 semaines maximum                                                                                                                                                |
| <b><u>Financement</u></b>                 | Cofinancement Région Réunion et PRIC (Plan Régional d'Investissement dans les Compétences)                                                                                                                                                                                                                 |
| <b><u>Rémunération</u></b>                | Indemnité variable selon la situation                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b><u>Contact</u></b>                     | Tél : 0262 43 42 35<br>Mail <a href="mailto:contact@capformation.re">contact@capformation.re</a>                                                                                                                                                                                                           |
| <b><u>Accessibilité</u></b>               | Accueil de public porteur de handicap / Référent handicap - Accès PMR                                                                                                                                                                                                                                      |

### Indicateurs de résultats

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| <b><u>Taux de satisfaction</u></b> | 100 % en 2026 |
|------------------------------------|---------------|